

Projekat Živeti zajedno

Opšti podaci o nastavnoj jedinici	
Predmet	Građansko vaspitanje
Naziv nastavne jedinice	Uloga medija u savremenom društvu
Razred	IV
Autor nastavne jedinice	Dusica Zlatanović
Škola	Prehrambeno- hemijska škola, Niš
Tip časa	Radionica
Nastavne metode	Razgovor, mini predavanje
Oblici rada	Grupno, frontalni
Ciljevi (ukratko navesti ciljeve koji se žele postići navedenim aktivnostima)	Sticanje uvida u ulogu medija u funkcionisanju savremenog društva i kulture
Ishodi (taksativno navesti kakve ishode očekujemo posle navedenih aktivnosti, tj. šta će učenicisvojiti/razumeti/osvestiti/uraditi posle aktivnosti)	<p>Razumevanje uloge medija u kreiranju slike sveta (stvarnosti)</p> <p>Razvijanje kritičkog stava prema medijima</p> <p>Razvijanje „medijske pismenosti“, tj. prepoznavanje oblika medijske manipulacije</p>
Tok časa (navesti scenario nastavne jedinice, tj. uvodne, centralne i završne aktivnosti. Odrediti i orijentacioni vremenski okvir za aktivnosti – navesti trajanje aktivnosti u minutima)	<p>Prvi korak: Analiza zadatka sa prethodnog časa: izlistavanje podataka o marginalizovanim grupama u dnevnim listovima (10 min.)</p> <p>Učenici iznose podatke do kojih su došli, broj pominjanja marginalizovanih grupa (romi, invalidi, žene...) u dnevnim listovima kao što su Politika, Blic, Kurir.</p> <p>Drugi korak: Analiza slike sveta u štampanim medijima (15 min.)</p> <p>Nastavnik usmerava učenike da analiziraju</p>

slike sveta koje nam predstavljaju štampani mediji

Postavlja sledeća pitanja za diskusiju:

- 1. Šta štampani mediji ističu u prvi plan kao važno?**
- 2. Šta zanemaruju da pokažu?**
- 3. Šta i koga predstavljaju u lepšem svetlu?**
- 4. Koga u štampanim medijima ima najviše a koga najmanje?**
- 5. Da li postoje grupe koje su manje prisutne u štampanim medijima nego u stvarnosti?**
- 6. Koje su uloge „dodeljene“ zanemarenim društvenim grupama u štampi?**
- 7. Da li je medijska slika sveta stvarna ili ne?**

Ovim pitanjima se učenici podstiču na kritičko mišljenje o temi.

Treći korak: Mini predavanje o ulozi medija u društvu, kao i kratak prikaz Gerbnerovih istraživanja (10 min.)

Četvrti korak: Analiza i diskusija Gerbnerovih istraživanja (5 min.)

Pitanja za diskusiju:

- 1. Kako se Romi obično prikazuju u medijima?**
- 2. Da li se žene stereotipno prikazuju u medijima? Kako?**
- 3. Kako se deca prikazuju u medijima?**
- 4. Koliko su osobe sa posebnim potrebama prisutne u medijima?**

Peti korak: Završni komentar i isticanje ključnih pojmova (5 min.)

Komentar: Nastavnicima Gradjanskog vaspitanja je poznat Gerbner jer se pominje u prirucniku za IV razred.

Medijska pismenost gradjana ne dozvoljava pasivan odnos prema medijima, tj. da budu zrtve medijske manipulacije i diskriminacije.

	<p>Gradjani postaju sve više svesni sebe (decentrirani) iz sveta oko sebe sa stanovišta različitosti.</p> <p>Nastavnik ističe sledeće ključne pojmove i beleži ih na tabli/ flipcartu:</p> <p>MARGINALIZOVANI U DRUŠTVU</p> <p>MARGINALIZOVANI U MEDIJIMA</p> <p>MANJINE</p> <p>VEĆINA</p> <p>PRIVILEGOVANI</p> <p>MEDIJSKA MANIPULACIJA</p> <p>MEDIJSKA PISMENOST</p> <p>DISKRIMINACIJA</p>
<p>Elementi interkulturalnosti u nastavnoj jedinici (detaljno navesti šta su sve elementi koji ukazuju na različitost i uvažavanje različitosti u određenoj nastavnoj jedinici, na koje sve načine nastavna jedinica podstiče učenike da razmišljaju o različitostima i da se decentriraju iz svoje tačke gledišta)</p>	<p>Mediji po recima Dz. Gerbnera ODRŽAVAJU postojeću strukturu moći tako sto je ODRAŽAVAJU, dajući više vremena povlašćenim slojevima društva nego onim nižim na društvenoj lestvici (manjine, deca, stari , žene).</p> <p>Otvora se prostor za medijsku manipulaciju, diskriminaciju tih slojeva što je suprotno vrednostima za koje se zalaze savremeno demokratsko društvo i kultura.</p>
<p>Materijal (taksativno navesti materijale koji se koriste za realizaciju nastavne jedinice, a primerak svakog materijala dostaviti u prilogu).</p>	<p>Flipcart papir/ tabla</p> <p>Prilog za učenike</p>