

Projekat Živeti zajedno

Opšti podaci o nastavnoj jedinici	
Predmet	Građansko vaspitanje
Naziv nastavne jedinice	Razumevanje i tumacenje medijskih poruka
Razred	IV
Autor nastavne jedinice	Dusica Zlatanovic
Škola	Prehrambeno- hemijska skola Nis
Tip časa	Radionica
Nastavne metode	Dijalog, prakticni zadatak, prezentacija radova
Oblici rada	Grupni
Ciljevi (ukratko navesti ciljeve koji se žele postići navedenim aktivnostima)	Da učenici razumeju smisao i značaj tumačenja medijskih poruka prema ljudima sa posebnim potrebama i prema rodnim ulogama
Ishodi (taksativno navesti kakve ishode očekujemo posle navedenih aktivnosti, tj. šta će učenici svojiti/razumeti/osvestiti/uraditi posle aktivnosti)	<ul style="list-style-type: none"> * Ovladavanje znanjima za razumevanje i tumačenje medijskih poruka * Postizanje razumevanja različitih potreba ljudi iz različitih grupa u tumačenju poruka * Ovladavanje vještinama potrebnim za prepoznavanje smisla medijskih poruka
Tok časa (navesti scenario nastavne jedinice, tj. uvodne, centralne i završne aktivnosti. Odrediti i orijentacioni vremenski okvir za aktivnosti – navesti trajanje aktivnosti u minutima)	<p>Prvi korak: Moždana oluja- Vrste medijskih poruka (5 min.)</p> <p>Nastavnik najavljuje temu radionice i zajedno sa učenicima tehnikom moždane oluje izlista različite vrste medijskih poruka (političke, kulturne, ekonomske,...) i zapisuje ih na panou/ tabli.</p> <p>Drugi korak: Kreiranje medijske poruke (15 min.)</p> <p>Nastavnik podeli učenike na grupe (od po 4- 6 učenika). Svaka grupa dobija karticu sa zadatkom da osmisli jednu vrstu poruke (na kartici je vrsta poruke i društvena grupa koju</p>

predstavljaju). Grupe kreiraju poruke. Učenici dobijaju uputstva da mogu slobodno da izaberu način na koji će tu poruku preneti (plakat, tekst, song, spot, pantomoma). Učenicima se naglasava da osim sadržaja i načina predstavljanja poruke, treba da znaju cilj koji žele da postignu tom porukom.

Treci korak: Prezentacija poruka (10 min.)

Svaka grupa predstavlja ono što je osmislila kao svoju medijsku poruku. Dok jedna grupa predstavlja svoju poruku ostale grupe imaju zadatak da prate prezentaciju i na kraju prezentacije daju svoje tumačenje poruke. Nastavnik beleži na panou/ tabli tumačenje medijske poruke, a zatim proverava sa grupom koja je tu poruku predstavila da li su ostali pravilno protumacili njihovu poruku. Nastavnik zapisuje znak pored tumačenja ostalih (+ ili -).

Cetvrti korak: Završna analiza (10 min.)

Nastavnik postavlja pitanja za razgovor:

1. Da li je bilo lako- tesko razumeti u potpunosti prezentovane poruke?
2. Da li je bilo lako- tesko prepoznati vrstu prezentovanih poruka?
3. Da li ih je nešto u prezentovanim porukama zbunjivalo?
4. Sta im je otežavalo razumevanje poruke?
5. Kako su lično razumeli smisao plasiranja medijskih poruka o manjinskim grupama?

Peti korak: Završni komentar (5 min.)

Nakon toga nastavnik zaokružuje temu i ukazuje na značaj razumevanja medijskih poruka. U komentaru nastavnik ističe da smo mi svakodnevno izloženi mnoštvu informacija, čije sadržaje primamo a da često nismo svesni cilja tih poruka. Zato je namera ovog časa osvesćivanje značenja poruka sa posebnim osvrtom na marginalizovane grupe (manjinske

	grupe) i potrebu da te grupe dobiju jednak medijski tretman u drustvu.
Elementi interkulturalnosti u nastavnoj jedinici (detaljno navesti šta su sve elementi koji ukazuju na različitost i uvažavanje različitosti u određenoj nastavnoj jedinici, na koje sve načine nastavna jedinica podstiče učenike da razmišljaju o različitostima i da se decentriraju iz svoje tačke gledišta)	*Isticanje različitih medijskih poruka (ekonomskih, politickih, kulturnih, obrazovnih, sportskih, zdravstvenih). *Prezentovanje medijskih poruka koje se odnose i na drustvene grupe koje nisu dovoljno zastupljene u javnom zivotu i da svet informacija valja obuhvatiti te drustvene grupacije.
Materijal (taksativno navesti materijale koji se koriste za realizaciju nastavne jedinice, a primerak svakog materijala dostaviti u prilogu).	Veliki papir (flipcart) i markeri/ tabla i kreda, A4 papir i olovke, kartice sa ispisanim zadacima za grupni rad.

Kartice sa zadacima:

Politicka poruka (zene kao nosioci politickih uloga- poslanice, ministarke sef drzave)	Obrazovna poruka (obrazovanje nacionalnih manjina)
Zdravstvena poruka (osobe obolele od side)	Ekonomska poruka (zene kao direktori, menadzeri kompanija)
Sportska poruka (osobe sa posebnim potrebama)	

--	--